



FOTOVOZ

Un relato de actividades que inspiran

Alicia Suria Lorenzo

Coordinadora Delegación Comunidad Valenciana

Fundación Pilares

Alicia.suria@fundacionpilares.org

<https://www.fundacionpilares.org/>

C/Mayor 1, entresuelo. Almoradí, 03160.

**Fundación Pilares
para la autonomía
personal**

2026



1. RESUMEN BUENA PRÁCTICA

El proyecto Fotovoz: un relato de actividades que inspiran surge como iniciativa para el fomento de la participación social de las personas mayores. El fotovoz se trata de una herramienta participativa que combina la narrativa de las personas participantes con imágenes hechas por ellas para visibilizar experiencias de vida.

En 2025, se desarrolló en las localidades de Rojales y Almoradí (Alicante, Comunidad Valenciana). Tras la elección de la temática de este Fotovoz por las personas mayores participantes, el Fotovoz giró en torno a las actividades significativas, aquellas que garantizan que la vida siga teniendo sentido.

La experiencia no solo reforzó la autoestima y el desarrollo personal, objetivo fundamental del proyecto, también actuó como herramienta de sensibilización social. Subrayando la importancia de un entorno amigable con los derechos de las personas mayores y por un envejecimiento digno.

2. DESCRIPCIÓN

El proyecto Fotovoz: Un relato de actividades que inspiran, se trata de una intervención diseñada por Fundación Pilares en la Delegación de la Comunidad Valenciana. Esta práctica nace de la necesidad de ofrecer canales de participación a las personas mayores que trasciendan de los modelos tradicionales de atención. Consiste en un proceso participativo y comunitario con personas mayores orientado a visibilizar sus significativas, fortalecer su rol a nivel público y promover un envejecimiento activo basado en las capacidades, autonomía y participación social.

A través de la metodología del fotovoz, que combina la fotografía y la narración a través de la reflexión colectiva. Las personas mayores se convierten en protagonistas del proceso, documentando su vida cotidiana significativa, identificando barreras y oportunidades en el entorno, generando así conocimiento comunitario.

La iniciativa se ha implementado en 2025 en los municipios de Rojales y Alicante, con una participación de 49 personas mayores de 60 años.

La metodología parte de un enfoque horizontal y no directivo. Desde Fundación Pilares se dinamizaron encuentros grupales seguros en los que las personas mayores pudieran dialogar, decidir temáticas, aprender a utilizar la cámara y teléfonos móviles, decidir narrativas, etc. Las profesionales fueron facilitadoras, no instructoras. Se promovió la reflexión sobre cada temática, sobre cada fotografía, buscando como resultado final no la fotografía “perfecta” artísticamente, si no la imagen que represente sus vivencias o necesidades.

Se sustentó la práctica en varios pilares a nivel metodológico: enfoque **basado en las capacidades**, priorizando lo que las personas mayores pueden y desean hacer; **la coproducción** en el diseño, pues las decisiones, relatos, temática, selección de fotografías y narrativas se construyen colectivamente, junto con el equipo profesional; **la intervención comunitaria**, pues el proyecto se desarrolla en colaboración con entidades públicas, con la participación de familiares, voluntariado y redes vecinales, generando vínculos y redes de apoyo; y **la inclusión digital significativa**, se orienta y apoya en el uso del móvil, cámara y mensajería como WhatsApp para el envío de fotografías, favoreciendo la reducción de la brecha digital.

En definitiva, el proyecto se orienta a promover un envejecimiento saludable basado en capacidades, fortaleciendo la participación, la autonomía y el reconocimiento de las personas mayores. A lo largo del proceso se trabajaron concretamente los siguientes objetivos:

Objetivo general

Diseñar e implementar un proceso participativo basado en la técnica del fotovoz para visibilizar las actividades significativas de las personas mayores, fomentar el reconocimiento social y la participación en su comunidad.

Objetivos específicos

- Facilitar espacios de reflexión personal y colectiva sobre la vida cotidiana, las actividades significativas y el bienestar.
- Identificar barreras y oportunidades del entorno comunitario que influyen en la participación social y la autonomía de las personas mayores.
- Generar procesos intergeneracionales y comunitarios que refuercen vínculos, redes de apoyo y sentido de pertenencia.
- Difundir las imágenes y las narrativas generadas, promoviendo la sensibilización social y la lucha contra estereotipos edadistas.

Se desarrollo en varias **fases**:

Fase 0. Planificación, gestión y captación. Esta fase constituye el punto de partida. Antes de la intervención directa y arrancar con estos talleres, se lleva a cabo trabajo de gestión y planificación donde las técnicas que desarrollan el proyecto realizan la coordinación con entidades y administraciones, determinan planificación. Paralelamente, se realiza la difusión del proyecto y la captación de personas participantes (personas mayores de 60 años residentes en Rojales y Almoradí).

Fase 1. Talleres iniciales de arranque y definición de temáticas.

En esta fase se llevaron a cabo los primeros encuentros grupales, donde se presentó el proyecto, su propósito y se crearon los distintos grupos. Concretamente se realizan sesiones grupales en 4 grupos diferenciados, 2 por municipio. En estos encuentros también se elige la temática que representará el Fotovoz, las actividades significativas y reflexionan sobre ellas, identificando barreras y oportunidades del entorno.

Fase 2. Talleres sobre fotografía: indicaciones y recomendaciones y apoyo digital. Una vez definida la temática, se realiza una formación práctica y accesible sobre el uso del móvil y la cámara para hacer fotografías. Se les entregó además material físico con recomendaciones, y consejos para la realización de las imágenes.

Fase 3. Realización de las fotografías

Durante varias semanas, cada participante realiza fotografías en su entorno cotidiano y redacta relatos breves que explican el sentido de cada imagen. Se hizo además

acompañamiento flexible e individualizado, combinando contactos por whatsapp, llamadas, apoyo de voluntariado y de las técnicas cuando era necesario, etc.

Fase 4. Elección grupal de las fotografías y creación de las narrativas colectivas

Cada grupo se reunió una última vez para la revisión y puesta en común de las 101 fotografías recibidas. En esta fase los grupos comparten las imágenes y relatos, y se seleccionan de manera conjunta aquellas fotografías más representativas, garantizando que todas las participantes tuvieran una seleccionada. A partir de esto se elaboran narrativas colectivas que acompañen las imágenes en la exposición. Este proceso fortalece la escucha activa, la cohesión grupal y construcción compartida del proyecto.

Fase 5. Exposición pública de las fotografías y los relatos.

La última fase consiste en la preparación e implementación de la exposición pública de las fotografías y sus narrativas en un espacio cultural o comunitario del municipio. La exposición se concibe como espacio de encuentro intergeneracional, donde la comunidad puede conocer las actividades significativas, interpretaciones de las personas mayores.

3. ÁMBITO TERRITORIAL Y RURALIDAD

Local Almoradí y Rojales (Alicante)	x
Provincial	
Autonómico y regional	
Estatad	
Unión Europea/ Internacional	
TERRITORIAL Y RURALIDAD Se basa en metodologías participativas que pueden reproducirse en otros municipios rurales con características sociales y demográficas similares. El proyecto se apoyó en la comunidad (centros sociales, ayuntamientos, agentes comunitarios), así como en tecnologías accesibles como los teléfonos móviles, por lo que puede implementarse sin necesidad de infraestructuras o recursos complejos.	Sí

4. JUSTIFICACIÓN

La buena práctica se desarrolla en un contexto donde las personas mayores se enfrentan a desafíos estructurales como la soledad no deseada, la dispersión territorial, la limitación de recursos comunitarios y culturales y espacios de participación. El proyecto propone una intervención comunitaria que sitúa a las personas mayores como agentes activos de cambio, potenciando su presencia pública y su integración en la vida comunitaria.

Se hace garantizando su autonomía y participación a través de procesos de coproducción, reflexión colectiva, toma de decisiones conjunta, etc. Son las personas mayores participantes las que deciden qué contar en sus narrativas, qué imágenes mostrar, etc. Esto tiene un importante impacto en su autoestima y autoconfianza.

El proyecto incide también en las dimensiones clave del modelo, fortalece la capacidad de relacionarse, participar, aprender y generar riqueza comunitaria, entornos seguros e inclusivos.

5. RECURSOS

Personal necesario para llevar a cabo la experiencia:

- Psicóloga y terapeuta ocupacional (dinamizadoras de los grupos, acompañamiento individualizado, vínculo y coordinación con recursos comunitarios, organización del evento, etc)
- Trabajadora social (coordinadora del proyecto)
- Personas voluntarias que colaboraron en el acompañamiento a lo largo del proyecto.

Recursos materiales necesarios para llevar a cabo la experiencia:

- Centros sociales, museo municipal para la exposición, aulas y espacios municipales cedidos para encuentros grupales.
- Para el desarrollo de actividades: carteles, pizarras, fichas explicativas y material didáctico impreso, dispositivos móviles y cámaras fotográficas de las propias personas, ordenadores, soportes para la exposición (cartón pluma).



6. PERFIL DEL DESTINATARIO

Personas mayores	X
Personas con discapacidad	
Familias	
Profesionales	
Sociedad en general	X
Otro/s	
Las personas participantes de la experiencia son personas mayores de 60 años residentes en los municipios de Rojas y Almoradí, con una media de edad en torno a los 77 años. Las participantes han sido en su mayoría mujeres, reflejando la feminización del envejecimiento y la mayor presencia de las mujeres en los espacios comunitarios. Las participantes, aunque en algunos casos tenían limitaciones en el uso de tecnologías, compartían un perfil activo y motivado por aprender, lo que se abordó con el acompañamiento y aprendizaje práctico. Junto a ellas han participado de manera indirecta familiares, vecinos y personas voluntarias, favoreciendo dinámicas intergeneracionales y potenciando redes de apoyo.	

7. INNOVACIÓN

Una experiencia de innovación saludable en la medida que adopta un enfoque basado en capacidades, donde las personas mayores son reconocidas como sujetos activos, con recursos, saberes y protagonismo en la construcción del propio proyecto.

Esta práctica incorpora un diseño participativo real, en el que las personas mayores toman decisiones en la planificación (como la temática del Fotovoz), seleccionan las fotografías, generan los relatos, etc., en contra de otros enfoques clásicos que las sitúan como receptoras pasivas de intervenciones.

Asimismo, el proyecto integra el uso de las tecnologías accesibles- móviles, mensajería digital- no como fin, si no como medio para ampliar su participación y conexión social, reduciendo brechas digitales y reforzando la autonomía durante todo el proceso.

8. RESULTADOS Y CONCLUSIONES

Destacamos los resultados cuantitativos registrados y monitorizados durante toda la ejecución del proyecto:

- Han participado un total de 50 personas mayores, aunque la participación media en cada taller ha oscilado entre 10 y 15 personas.
- De manera indirecta, han colaborado familiares de las personas mayores, especialmente dando apoyo en la realización de las fotografías, su envío por whatsapp, etc., siendo esta participación de más de 30 personas.
- La media de edad de las personas mayores participantes es de 77 años (mínima 57, máxima 95 años)
- Participación mayoritaria femenina: 94% de mujeres, 6% de hombres.
- Se han realizado más de 20 encuentros grupales en formato taller con personas mayores, con una duración de 2 horas cada taller.
- Se han recibido un total de 107 fotografías realizadas, de las cuales seleccionaron colectivamente un total de 50.
- Se ha realizado una exposición pública de las 50 fotografías y sus relatos en el municipio de Rojas, con una afluencia de más de 70 personas de todas las edades al acto de inauguración.
- Se ha elaborado e impreso material gráfico de difusión (20 carteles, 250 folletos y 2 banner) y también se ha creado material gráfico de divulgación de los resultados, como son los 100 calendarios con las fotografías, además de un video del acto de inauguración de la exposición para compartir en redes sociales.

Por otra parte, en cuanto a resultados cualitativos destacamos los temas que las personas participaron escogieron como aspectos significativos cotidianos:

- Actividades significativas
- Relaciones familiares y sociales
- Desarrollo personal
- Creencias y espiritualidad
- Oportunidades y barreras

De esta manera, la realización de las fotografías ha supuesto una oportunidad de acercar el día a día de las personas mayores participantes a la ciudadanía, poniendo en valor actividades cotidianas que pueden parecer poco importantes, pero que resultan imprescindibles para que las personas mayores puedan tener vidas con sentido, desde la dignidad y el respeto a sus derechos.

Por otra parte, exponer las fotografías públicamente, en un espacio como es un Museo, supone otorgar un reconocimiento a las personas mayores y sus inquietudes, intereses o proyectos, algo que influye directamente en su bienestar emocional.

Además, en los cuestionarios de satisfacción pasados en los talleres de evaluación, las personas participantes han compartido frases respecto a aquello que más les ha gustado de la actividad. A continuación, compartimos algunas de ellas:

“Superarme en aprender cosas nuevas, como fijarme más en las cosas. Con este trabajo de Fotovoz, me han hecho ver mis barreas y mis posibilidades de vencerlas”

“El estar pensando cómo hacer las fotos, en qué posición. Yo por ejemplo he aprendido a hacer fotos”

“La participación de todos, aprender más cosas”

“El tener que pensar y decidir qué fotos hacer para que me representara, me costó mucho decidirme”

“Lo mejor es el contacto con mis compañeras, nos hemos sentido muy importantes y hemos aprendido a hacer fotos”

“Lo mejor ha sido la iniciativa al hacer este proyecto y poder hacerlo realidad”

“Conocer mejor a las personas y hablar de nuestras cosas”

“Conocer la imaginación de mis compañeras con las fotos que aportamos al taller, me han dado muchas ideas para las fotos”.

Consideramos importante también comentar y analizar los resultados obtenidos en relación con las necesidades previas detectadas:

El proyecto *Fotovoz: Un relato de actividades que inspiran* se diseñó en respuesta a las necesidades detectadas durante 5 años de trabajo con personas mayores por parte de la Fundación Pilares. A continuación, se relacionan las necesidades detectadas con los resultados del proyecto.

En primer lugar, las necesidades de tener un mayor reconocimiento social y de lucha contra los estereotipos (rechazo del rol tradicional) están directamente relacionadas con la valoración social positiva que realiza el proyecto hacia las personas mayores participantes: exponer las fotografías públicamente en un espacio municipal, como es un museo, otorga un reconocimiento a las personas mayores, a sus intereses, inquietudes y proyectos, lo cual influye en su bienestar emocional y en su empoderamiento. Las fotografías pueden capturar realidades que son difíciles de expresar con palabras, ayudando a los participantes a dar a conocer sus vidas y entornos desde una nueva perspectiva, lo que a su vez puede aumentar su autoconocimiento y la autoestima.

Por otra parte, todo el material creado y compartido, tanto en la exposición como en redes sociales, permiten poner en el centro de atención los proyectos personales y las actividades significativas de las personas mayores participantes, ayudando a alejar los estereotipos y luchar contra etiquetas impuestas por el edadismo.

Por otra parte, la escasez de espacios de encuentro, cultura de la participación y actividades grupales y aumento de la soledad no deseada: el proyecto, al desarrollarse a través de encuentros y dinámicas grupales participativas, contribuye a fortalecer la comunidad, capacitar a las personas y ampliar las redes de apoyo mutuo y la integración social, disminuyendo los sentimientos de soledad. Además, se destaca la colaboración indirecta de familiares en la ejecución del proyecto y la gran afluencia de personas al acto de inauguración de la exposición pública, lo que ha contribuido a que se generen espacios donde debatir y reflexionar sobre el envejecimiento, la participación y las actividades significativas.

LINKS DE INTERÉS

- Video explicativo: <https://www.youtube.com/watch?v=ljd9lQU0-XU>