
EXPERIENCIA Y JUVENTUD

Fomentando el Emprendimiento

M.^a José Sánchez Morilla

Directora

CONFEMAC

[Av. de Hytasa, 36, Primera planta, módulo 8, 41006 Sevilla]

[954 27 56 40] [confemac@confemac.net]

EXPERIENCIA Y JUVENTUD:

FOMENTANDO EL EMPRENDIMIENTO



Programa intergeneracional para promover la cultura emprendedora en adolescentes y jóvenes a través de la experiencia vital y profesional de personas mayores

**Confederación Estatal
de Mayores Activos
CONFEMAC**

2026

1. RESUMEN BUENA PRÁCTICA

El programa “Experiencia y juventud: fomentando el emprendimiento”, impulsado por CONFEMAC, es una iniciativa intergeneracional que promueve la cultura emprendedora y el desarrollo personal de adolescentes y jóvenes a partir de la experiencia vital, profesional y social de las personas mayores. La propuesta se articula mediante sesiones en centros educativos, en las que personas mayores voluntarias, previamente formadas y acompañadas por la entidad, comparten con el alumnado aprendizajes, desafíos superados, decisiones importantes y claves personales para afrontar el futuro con iniciativa, perseverancia y confianza .

La buena práctica pone en valor a las personas mayores como agentes activos de participación social y referentes cercanos para las nuevas generaciones, al tiempo que ofrece a la juventud modelos reales de esfuerzo, adaptación y superación. No se trata solo de hablar de emprendimiento en sentido económico, sino también de transmitir actitud, pensamiento crítico, motivación y capacidad para construir proyectos de vida propios.

El programa ha demostrado ser una herramienta útil para fortalecer el reconocimiento mutuo entre generaciones, mejorar la imagen social de las personas mayores y generar experiencias educativas con impacto emocional y social. Su recorrido previo en Andalucía y su reconocimiento con el Premio Senda 2019 a la Promoción del Envejecimiento Activo refuerzan su valor como práctica consolidada, inspiradora y replicable .

2. DESCRIPCIÓN DE LA BUENA PRÁCTICA

“Experiencia y juventud: fomentando el emprendimiento” es una práctica intergeneracional que crea espacios reales de encuentro entre personas mayores y jóvenes para compartir experiencia, generar aprendizaje mutuo y fomentar una actitud emprendedora ante la vida. Su diseño parte de una convicción clara: las personas mayores atesoran un conocimiento vital de enorme valor social que, cuando encuentra cauces adecuados de transmisión, puede convertirse en una poderosa herramienta educativa y transformadora .

La intervención se desarrolla a través de sesiones presenciales en centros educativos, donde participan personas mayores voluntarias previamente captadas, formadas y acompañadas por CONFEMAC. En estas sesiones comparten con el alumnado historias de esfuerzo, dificultades superadas, decisiones laborales y personales, aprendizajes extraídos de la experiencia y formas diversas de abrirse camino en contextos no siempre fáciles. Esa transmisión directa, cercana y no idealizada permite al alumnado conectar con referentes reales, alejados de discursos teóricos o estandarizados, y reflexionar sobre su propio futuro con mayor motivación y sentido de posibilidad .

La metodología combina diálogo, escucha, participación y reflexión compartida. No es una charla unidireccional, sino un espacio de intercambio donde los jóvenes aportan preguntas, inquietudes y nuevas miradas, mientras las personas mayores aportan contexto, vivencias y aprendizajes acumulados. Ese carácter bidireccional constituye una de las mayores fortalezas del programa, porque beneficia a ambos grupos: la juventud gana referentes vitales próximos y las personas mayores refuerzan su autoestima, su sentido de utilidad y su papel como agentes sociales activos .

La experiencia acumulada por CONFEMAC en el desarrollo del programa muestra, además, que el impacto va más allá del aula. El encuentro intergeneracional contribuye a desmontar estereotipos edadistas, fortalece el respeto mutuo y proyecta una imagen positiva, activa y valiosa del envejecimiento. Por eso se trata de una práctica con capacidad de réplica, adaptación territorial y transferencia a otros contextos.

3. ÁMBITO TERRITORIAL Y RURALIZACIÓN

Local	
Provincial	
Autonómico y regional:	
Estatal	X
Unión Europea/ Internacional	
Indique el lugar/es en los que se desarrolla la buena práctica:	El programa se desarrolla en todo el territorio nacional, en centros educativos, universidades y espacios formativos, tanto en entornos urbanos como rurales, adaptándose a las características de cada contexto.
TERRITORIAL Y RURALIDAD Su metodología basada en la interacción directa y el aprovechamiento de recursos humanos locales. En zonas con menor acceso a oportunidades formativas o laborales, el programa adquiere especial relevancia al ofrecer referentes reales y cercanos. Además, favorece la dinamización comunitaria y fortalece los vínculos sociales, contribuyendo a generar oportunidades y a fijar población joven mediante el impulso del emprendimiento.	Sí

4. JUSTIFICACIÓN

El programa surge de una doble realidad social detectada por CONFEMAC. Por un lado, muchos adolescentes y jóvenes afrontan su futuro personal y profesional en un contexto de incertidumbre, precariedad y falta de referentes cercanos que les ayuden a imaginar proyectos propios con motivación y confianza. Por otro, persiste una infrautilización del potencial social de las personas mayores, cuyo bagaje vital y profesional queda con frecuencia fuera de los espacios educativos y comunitarios, a pesar de su enorme valor como fuente de aprendizaje, orientación e inspiración.

Frente a esta situación, “Experiencia y juventud” propone crear puentes entre generaciones y convertir la experiencia acumulada de las personas mayores en un recurso social útil, reconocible y transformador. La práctica parte de la idea de que emprender no solo consiste en crear una empresa, sino también en desarrollar iniciativa, perseverancia, pensamiento crítico, capacidad de adaptación y confianza para construir el propio camino. En ese proceso, escuchar relatos reales de esfuerzo, superación y toma de decisiones puede tener un impacto mucho más profundo que los enfoques puramente teóricos.

La iniciativa se justifica también por su capacidad para combatir el edadismo y visibilizar a las personas mayores como protagonistas activos de la sociedad. Al participar como voluntariado intergeneracional, no solo comparten conocimientos y vivencias, sino que refuerzan su autoestima, su participación social y su sentimiento de utilidad. A su vez, la juventud amplía su mirada sobre el envejecimiento y accede a modelos de referencia más humanos, próximos y creíbles.

Nos encontramos, por tanto, ante una práctica que responde simultáneamente a necesidades educativas, sociales y comunitarias. Genera reconocimiento mutuo, fortalece la cohesión entre generaciones y contribuye a construir una sociedad más inclusiva, más participativa y más capaz de aprovechar la experiencia como bien colectivo.

5. RECURSOS

Personal necesario para llevar a cabo la experiencia:

- Personas mayores voluntarias previamente captadas y formadas por CONFEMAC para participar en las sesiones intergeneracionales.
- Equipo técnico de coordinación, seguimiento y acompañamiento del programa.
- Profesionales del ámbito social, educativo y comunitario responsables de la captación del voluntariado, la coordinación con centros educativos, la dinamización de sesiones y la evaluación del proceso.
- Entidades y centros colaboradores implicados en la planificación y acogida de la experiencia

Recursos materiales necesarios para llevar a cabo la experiencia:

- Espacios adecuados para la realización de sesiones grupales en centros educativos.
- Materiales didácticos y de apoyo para la intervención.
- Cuestionarios de evaluación y herramientas de registro.
- Recursos audiovisuales y vídeos motivacionales.
- Equipamiento informático, proyectores portátiles y plataformas digitales para la coordinación interna, la preparación de contenidos y la comunicación con los centros participantes.
- Materiales informativos para la difusión y captación del voluntariado.

EL PODER DE LA INTERGENERACIONALIDAD

Este programa nace de una idea sencilla y poderosa: juntar a personas jóvenes y personas mayores para **hablar de emprendimiento, de trabajo, de decisiones importantes y, sobre todo, de vida**.

Conectar generaciones no solo rompe barreras, sino que **crea nuevas formas de pensar**.

Los **jóvenes** aportan ideas frescas, energía y preguntas; las **personas sénior**, la experiencia, el contexto y los aprendizajes de toda una vida.

Juntos, encuentran soluciones para un futuro más **inclusivo y resiliente**.

UN PROGRAMA QUE DEJA HUELLA

Sesiones **dinámicas, participativas y cercanas**, basadas en el **diálogo, el intercambio y el aprendizaje mutuo**.

¡CADA HISTORIA CUENTA!

SI ERES JOVEN...

- Conocerás **historias reales** de superación y emprendimiento
- Aprenderás a enfrentarte a los **retos del empleo** y el **emprendimiento** con una nueva actitud
- Reflexionarás sobre **cómo el esfuerzo y la perseverancia son claves** para alcanzar metas.

SI ERES UNA PERSONA MAYOR...

- Tu experiencia puede **inspirar y motivar** a nuevas generaciones
- Participarás activamente como **referente** y compartirás tus vivencias en un entorno enriquecedor.
- Ayudarás a mostrar la importancia de las personas mayores en el desarrollo de la sociedad y el **emprendimiento**.

PREMIO SEDSA 2019

Un programa reconocido por su **enfoque innovador y por promover una imagen positiva y activa de las personas mayores**

CONFEMAC

6. PERFIL DEL DESTINATARIO

Personas mayores

X

Personas con discapacidad

Familias

Profesionales

Sociedad en general

Otro/s

La buena práctica se dirige de forma directa a dos grupos destinatarios. Por un lado, a **personas mayores** con interés en participar como voluntariado intergeneracional, compartiendo su experiencia vital, profesional y social en espacios educativos. Por otro, a **adolescentes y jóvenes**, especialmente estudiantes de Educación Secundaria, Formación Profesional y, en su caso, otros itinerarios formativos, que participan en las sesiones como receptores activos del intercambio.

De manera indirecta, la práctica beneficia también a centros educativos, profesorado, comunidades locales y sociedad en general, al promover valores de convivencia, reconocimiento mutuo, respeto intergeneracional y una imagen positiva del envejecimiento

7. INNOVACIÓN

La innovación de esta buena práctica reside en su capacidad para unir dos retos sociales contemporáneos mediante una misma propuesta de intervención: la necesidad de reforzar la motivación y la cultura emprendedora de la juventud, y la necesidad de reconocer a las personas mayores como agentes activos, valiosos y socialmente útiles. Frente a modelos formativos más teóricos o estandarizados, el programa sitúa en el centro el relato vivencial y la experiencia compartida como herramientas pedagógicas de alto impacto.

Uno de sus elementos más innovadores es el papel otorgado a las personas mayores. No participan como público destinatario pasivo, sino como voluntariado formado y acompañado que actúa como referente real ante la juventud. Este enfoque rompe inercias edadistas, resignifica la participación social en la vejez y convierte la trayectoria vital en un activo educativo y comunitario .

También resulta innovadora su metodología intergeneracional, basada en el diálogo, la escucha y la interacción directa. El programa no se limita a transmitir contenidos sobre emprendimiento, sino que genera experiencias significativas en las que se activan emociones, identificación, reflexión y reconocimiento mutuo. Ese aprendizaje, construido desde la autenticidad y la cercanía, suele dejar una huella más profunda y duradera que otros enfoques más convencionales.

A ello se suma su carácter bidireccional. La práctica produce beneficios simultáneos en ambos colectivos: en la juventud, refuerza la confianza, la iniciativa y la capacidad de proyectarse hacia el futuro; en las personas mayores, fortalece la autoestima, la utilidad social y el sentido de pertenencia. Esta doble ganancia convierte la propuesta en una experiencia de alto valor social, con capacidad de adaptación, sostenibilidad y réplica en distintos territorios.

8. RESULTADOS Y CONCLUSIONES

La trayectoria previa del programa desarrollada por CONFEMAC ha permitido constatar su buena acogida por parte de centros educativos, jóvenes participantes y personas mayores voluntarias. La experiencia acumulada muestra que los testimonios de vida compartidos en las sesiones generan cercanía, credibilidad e identificación, favoreciendo en el alumnado la reflexión sobre su futuro personal y profesional, así como una mayor valoración del esfuerzo, la perseverancia y la iniciativa personal.

Asimismo, se ha observado un efecto positivo en la percepción social de las personas mayores. Su participación como referentes en contextos educativos contribuye a desmontar estereotipos y a proyectar una imagen activa, útil y comprometida del envejecimiento. A su vez, muchas de las personas mayores implicadas expresan sentirse reconocidas, escuchadas y valoradas al comprobar el interés que despiertan sus experiencias en la juventud.

En conjunto, la experiencia confirma el valor de esta práctica como herramienta intergeneracional con capacidad para adaptarse a distintos territorios, contextos educativos y realidades sociales, manteniendo su esencia: poner la experiencia de las personas mayores al servicio del aprendizaje, la motivación y la construcción de proyectos de vida en la juventud.

Como conclusión, esta buena práctica demuestra que la intergeneracionalidad es una vía eficaz para fomentar aprendizaje, reconocimiento mutuo y participación social. Su valor no reside solo en hablar de emprendimiento, sino en hacerlo desde la vida, desde la experiencia y desde el encuentro entre generaciones. Precisamente por eso constituye una práctica sólida, inspiradora y replicable.

LINKS DE INTERÉS

- Vídeo explicativo: <https://www.youtube.com/watch?v=cyQsolRhh9E&t=12s>
- Página web de la entidad: <https://www.confemac.net/>